

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**Restart Energy, Electric Tour**  
**(Perioada Campaniei: 23.10.2018 - 31.01.2019)**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. **Campania "Electric Tour"** (denumita in continuare "Campania") este organizata de catre **RESTART ENERGY ONE** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Timișoara, jud Timiș, Strada Alexandru Mocioni, nr. 6, ap. 1, si adresa de corespondenta in Timișoara, jud Timiș, Strada Alexandru Mocioni, nr. 6, ap. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1297/2015, cod unic de inmatriculare RO 34583200.

si

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.**, (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138 si **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei (denumite in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

1.2. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului **Regulament**.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Regulamentul de desfasurare este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro).

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **23 octombrie 2018, ora 10:00 – 31 ianuarie 2019, ora 23:59** (ora Romaniei) („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginii de internet: [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro).

### **SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL**

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- a. in format electronic, prin accesarea website-ului [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro) in sectiunea Regulament;
- b. in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [clienti@restartenergy.ro](mailto:clienti@restartenergy.ro) sau in scris la adresa de corespondenta a Organizatorului: loc. Timișoara, jud Timiș, strada Gheorghe Doja, nr. 11.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si / sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor . Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro) in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

3.5. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa [clienti@restartenergy.ro](mailto:clienti@restartenergy.ro)

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice (denumite in continuare, in mod individual “Participantul” si, in mod colectiv „Participantii”) cu domiciliul sau resedinta pe teritoriul Romaniei si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la) angajatii Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la) angajatii societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. si b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot / sotie, frate / sora, sot / sotie al fratelui / surorii);
- d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul expres si neconditionat al Participantului.

4.4. Campania se desfasoara exclusiv in mediul online, in cadrul paginii de internet [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro).

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Totodata, in cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre Participanti) si realitate, respectiva participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea Participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 In cadrul Campaniei se vor acorda:

**Premii acordate prin tragere la sorti:** 9 premii ce constau in reduceri la pachete Restart energy, dupa cum urmeaza:

- a. 3 premii ce constau in discount la abonamentul RESTART YOUR BUSINESS
- b. 3 premii ce constau in discount la abonamentul RESTART YOUR HOME
- c. 3 premii ce constau in discount la abonamentul RESTART MOBILITY

Premiile se acorda in baza selectarii pachetului dorit, la alegere intre RESTART YOUR HOME; RESTART YOUR BUSINESS si RESTART MOBILITY, si introducerii datelor personale in vederea validarii in cazul castigului in formularul aferent.

5.3 Anuntarea castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro) in maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic pentru validare pe numarul completat in formularul de inscriere.

5.4

a. Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON, cu TVA)	Valoare totala (RON, cu TVA)	Valoare totala (RON, cu TVA)
Abonament RESTART YOUR HOME	3	Min 600 lei Max 900 lei	Min 1800 lei, max 2700 lei	Min 1800 lei Max 2700 lei
Abonament RESTART YOUR BUSINESS	3	Min 1200 lei Max 1500 lei Abonam. Min 500 eur Max 700 eur produse	Min 2400 lei, max 3000 lei la abonam. Min 1500 eur Max 2100 eur la produse	Min 9300 lei Max 12700 lei
Abonament RESTART MOBILITY	3	500 lei abonam, 250 euro produse	1500 lei abon 750 eur produse	5000 lei
<b>Total premii</b>	9			

b. Pentru a castiga, prin tragere la sorti, unul din premiile mentionate la punctului a., de mai sus, Participantii trebuie sa acceseze [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro) sa aleaga abonamnetul dorit si sa completeze formularul cu datele solicitate in vederea contactarii in cazul unul eventual castig la premiului selectat.

Aceste premii se vor acorda prin tragerea la sorti ce va avea loc ulterior incetarii Campaniei, in data de **01.02.2019**.

Castigatorii premiilor mari nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea lor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

c. Valoarea totala a premiilor oferite prin tragere la sorti in Campanie este de discounturi in valoare de minimum 11.100 RON si maximum 20.400 RON.

d. Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti, pe numarul de telefon inscris in campanie, in vederea validarii.

e. Extragerea electronica se va realiza printr-un soft care foloseste functia random initializata prin functia randomize, din inscrierile realizate in cadrul duratei Campaniei, respectiv in perioada 01.02.2019, ora 10:00 – 05.02.2019, ora 23:59 (ora Romaniei).

**La extragere vor fi luate in calcul toate inscrierile valide la Campanie, in conformitate cu prevederile si conditiile prezentului Regulament.**

f. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 9 castigatori si cate 5 rezerve aferente pentru fiecare dintre acestia.

5.5. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in urma confirmarii pachetului selectat de catre castigator la inscrierea in campanie. Pentru acordarea premiilor, castigatorii vor fi contactati utilizandu-se datele pe care acestia le-au completat in formularul de inscriere. Premiile acordate in cadrul campaniei promotionale vor fi transmise castigatorilor ulterior stabilirii detaliilor pachetului selectat la inscrierea in campanie. Ulterior finalizarii procesului de validare si confirmarii tuturor detaliilor ce tin de premiile acordate, castigatorilor le va fi transmis in format electronic, la adresa de email furnizata prin intermediul formularului de inscriere, un proces verbal de predare – primire pe care acestia il vor semna si completa, iar mai apoi il vor transmite Organizatorului.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIE

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

6.1. Prin website-ul Campaniei se va intelege website-ul [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro) ce poate fi accesat in mod direct de pe o unitate PC (calculator / desktop etc.) ori de pe dispozitive mobile (telefon mobil / tableta / laptop etc.).

6.2 Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

### MECANISM ACORDARE PREMII

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus
- b. Participantul trebuie sa acceseze website-ul campaniei [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro), sa selecteze pachetul dorit dintre cele 3 optiuni (RESTART YOUR HOME; RESTART YOUR BUSINESS si RESTART MOBILITY) si sa completeze formularul care contine urmatoarele campuri obligatorii: nume, prenume, adresa e- mail, localitatea si numar de telefon mobil, sa isi exprime acordul pentru prelucrarea datelor personale si acordul privind luarea la cunostiinta a prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei.
- b. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a participa la concurs pe website-ul campaniei [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro) si prin urmare la imposibilitatea efectuarii de inscrieri in Campanie.
- c. Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate de catre Participanti Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor furnizate fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.

6.3. Nu vor fi luate in considerare actiunile intreprinse de Participanti in urmatoarele conditii:

- a. Daca acestea sunt inregistrate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, asa cum este detaliata in sectiunea 2.
- b. Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/ sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator** ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de identificare si / sau de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre Participanti) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea Participantilor.

6.5. Anuntarea castigatorilor de premii acordate prin tragere la sorti se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro) in maximum 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

## SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pe numarul de telefon inscris in Campanie, cu urmatoarele considerente:

- a. sa indeplineasca conditiile de inscriere, precum si dreptul de participare;
- b. sa poata fi contactati la numerele de telefon inscrise pe website;
- c. in momentul contactarii sa declare datele solicitate de catre Organizator necesare validarii;

7.2. Prin intermediul apelului telefonic castigatorilor li se vor solicita datele necesare validarii si intrarii in posesia premiilor: nume, prenume, serie si numar CI/BI, telefon. In cazul in care Castigatorul nu raspunde in decursul a 3 zile lucratoare sau Organizatorul nu poate contacta Castigatorul din motive independente de el premiul va fi acordat primei rezervei in ordinea extragerii.

7.3. Premiile neacordate si / sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

7.4. Premiile vor putea fi revendicate pana in data de 31.01.2019.

7.5. Castigatorii premiilor prin tragere la sorti vor fi contactati de un reprezentant al Organizatorului pentru validare conform termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Predarea premiilor oferite prin tragere la sorti se va face in conditiile prezentului Regulament, in baza semnarii unui proces verbal de predare primire de catre fiecare dintre castigatori in termen de maximum 30 zile lucratoare de la terminarea Campaniei si a procesului de validare. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori de premii acordate prin tragere la sorti, potrivit mecanismului Campaniei, descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul se va inscrie exclusiv in perioada in Campanie, potrivit prevederilor prezentului Regulament;
- b. Inscrierea in Campanie trebuie sa se realizeze cu respectarea modalitatilor de inscriere prevazute in prezentul Regulament;
- c. Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in Sectiunea 6 de mai sus;
- d. Sa raspunda la telefon Organizatorului in termenul anterior mentionat si sa trimita documentele necesare validarii, documente pe care sa se regaseasca nume, prenume, serie si numar de CI/BI, precum si CNP-ul (in cazul premiilor ce constau in discounturi la abonamentele RESTART YOUR HOME, RESTART YOUR BUSINESS, RESTART MOBILITY) in termenul stabilit conform mentiunilor din prezenta sectiune, prin modalitatea ce va fi transmisa in cadrul apelului. Datele ce constau in CNP, serie si numar de CI/BI vor fi utilizate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislateiei fiscale in vigoare.

De asemenea, pentru ca o inscriere pe website sa fie valida, Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Participantul sa indeplineasca dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- b. Datele cu caracter personal sa fie corecte si valide;
- d. Nu vor fi luate in considerare inscrierile pe website transmise in urmatoarele conditii:
  - i. Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;

- ii. Daca participantii indica in formularul online disponibil pe website-ul Campaniei, adrese de e-mail ori numere de telefon eronate, nevalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin Participantului;
- iii. Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipmanete electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii prezentului Regulament. Participantul care a fost desemnat castigator al unui premiu acordat prin tragere la sorti va fi contactat de catre Organizator in termen de 3 zile lucratoare, in intervalul 09:00 – 17:00, de la tragerea la sorti in care a fost extras, de 3 ori, prin apel telefonic la numarul de telefon inscris in Campanie. In cazul in care Organizatorul nu poate contacta potentialul Castigator in termenul stabilit, respectiv in decurs de 3 zile lucratoare, din motive independente de acesta (nu raspunde, are telefonul inchis, numarul este nealocat etc), castigatorul in cauza va fi invalidat. In acest caz, Organizatorul va apela rezervele in ordinea extragerii lor, aplicand acelasi procedeu de validare descris anterior.

In cazul in care, Organizatorul nu poate contacta potentialul Castigator in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, din motive independente de acesta, sau nu trimite documentele necesare validarii ulterior contactarii de catre Organizator, acesta va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezervele in ordinea extragerii lor in cadrul tragerii la sorti.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nici una dintre rezervele nominalizate nu va putea fi validata, Premiul va ramane in posesia Organizatorului.

7.6. In cazul in care un castigator nu este validat, premiul acestuia va fi acordat primei rezerve extrase, ulterior aplicandu-se aceeasi procedura.

7.7. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de internet [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro) in termen de 30 de zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

7.8. Premiile castigate nu pot fi inlocuite cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

7.9. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la startul Campaniei, la adresa Strada Gheorghe Doja, nr. 11, loc. Timisoara, jud. Timis 1,. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.10. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare la prezenta Campanie cu exceptia necesitatii accesului la internet pentru website-ul pe care este organizata Campania precum si cu exceptia achizitiei a minim unuia dintre produsele necesare pentru participarea la Campanie, astfel cum este mentionat in cadrul prezentului Regulament.

7.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru reclamatii de orice natura referitoare la premii, ulterioare confirmarii primirii premiilor acordate prin tragere la sorti.

7.12. Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare / calitatea premiilor si / sau orice eventuale defecte si / sau pentru modul de utilizare a premiilor.

7.13. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. ANULAREA PREMIILOR**

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, inasa fara a le limina la aparitia unor defectiuni de hardware sau software.

8.2. Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru Participanti.

8.3. In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate in cadrul website-ului dedicat Campaniei [www.electrictour.ro](http://www.electrictour.ro)

8.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu este responsabil pentru urmatoarele:

a. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti / Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator.

b. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motiv, a unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre Castigator.

c. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei.

d. Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

e. Erori cauzate de folosirea incorecta a adresei de e-mail sau a dispozitivelor de conectare la Internet de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).



- f. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera, Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g. Imposibilitatea unui Participant, indiferent de motiv, de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si / sau prenumelui si / sau adresei de e-mail completate gresit.
- h. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- i. Inscrierea online pe alt site decat website-ul Campaniei.
- j. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional.
- k. Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiile constand in 9 discounturi la Abonamentele de energie oferite de Restart Energy, altele decat cele recomandate de catre producatori, ulterioare semnarii de primire a acestora de catre Participantii desemnati Castigatori.
- l. Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare /orice defectiuni, de orice natura /calitatea premiilor constand in discounturi la abonamentele RESTART YOUR HOME, RESTART YOUR BUSINESS, RESTART MOBILITY cu exceptia celor mentionate in certificatele de garantie ale produselor continute de pachetele RESTART: panouri solare.

Aceste circumstante se pot datora dar nu se limiteaza la: informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei

(precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, adresa si numar de telefon mobil, adresa de e-mail valabila si numarul si seria CI / BI precum si CNP-ul). Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele de contact relevante furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

9.3 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau numarului de telefon si / sau adresei de mail / livrare transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare Participant, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor sale cu caracter personal transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

9.4 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

9.5 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere. Premiul poate fi acordat unui alt Castigator.

9.6 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

9.7 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

9.8. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

9.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda Premiile Participantilor care

respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de raspundere.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**Organizatorul RESTART ENERGY ONE** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Intrucat RESTART ENERGY ONE, in calitate de Organizator, prin imputernicitii SC MRM Parteneri SRL si SC HITMAIL MEDIAPOST solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protectia datelor). Prin declararea datelor sale personale, Participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator, prin Imputernicit, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul au luat anumite masuri prevazute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului si/sau a Imputernicitului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

Participantii au dreptul ca in orice moment sa solicite Organizatorului si/sau Imputernicitului:

- a. confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces);
- b. rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);
- c. incetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari (Dreptul de opozitie);
- d. retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale);

Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea expresa si justificata a acestora.

La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul si Imputernicitul vor asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi,

Participantii inscrisi la Campanie vor trimite pe adresa: : loc. Timișoara, jud Timiș, strada Gheorghe Doja, nr. 11., o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, ori la adresa de e-mail: [clienti@restartenergy.ro](mailto:clienti@restartenergy.ro)

Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului si/sau a Imputernicitului, in scopul participarii la acest Campaniei.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [clienti@restartenergy.ro](mailto:clienti@restartenergy.ro) sau prin posta la Restart Energy One cu sediul in Timisoara, Jud. Timis, Strada Gheorghe Doja, nr. 11 in maxim 30 de zile de la data de start a Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

## SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de drept comun.

## SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui **Regulament**, forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini, in tot sau in parte, obligatiile asumate prin prezentul **Regulament**.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial inceperea / continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului **Regulament** constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c. tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a prezentului document si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## SECTIUNEA 14 - ALTE CLAUZE

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

14.4. Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile **Regulamentului**.

14.5. Prin participarea/inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele lor sa fie facut public pe website-ul campaniei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Electric Tour"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**RESTART ENERGY ONE** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Timișoara, jud Timiș, Strada Alexandru Mocioni, nr. 6, ap. 1, si adresa de corespondenta in Timișoara, jud Timiș, Strada Alexandru Mocioni, nr. 6, ap. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1297/2015, cod unic de inmatriculare RO 34583200

prin intermediul agentiei **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, numar de Operator de date cu caracter personal 12320 (denumita in continuare "**Imputernicit**")

si

agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

ambele in calitate de Imputernicit al Operatorului ( denumite in continuare „**Imputerniciti**”).

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Nume si prenume;
- b. Data nasterii;
- c. Adresa de email;
- d. Numar de telefon;
- e. CNP;
- f. Serie si numar de CI/BI
- g. Adresa de corespondenta

Codul numeric personal, seria si numarul de CI/BI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, la momentul inscrierii in Campaniei.

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul:

- a. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- b. desemnarii si validarii Castigatorilor;

c. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestui.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului – **S.C. MRM PARTENERI SRL, MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- a. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei;
- b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- f. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- g. dreptul la portabilitate a datelor;
- h. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa de corespondenta strada Gheorghe Doja, nr. 11, loc. Timisoara. jud. Timis si/sau la adresa de e-mail [clienti@restartenergy.ro](mailto:clienti@restartenergy.ro).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul / Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse / distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului / Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge / distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune Imputernicitului obligatii similare, iar acesta din urma se obliga sa le indeplineasca. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si / sau Imputernicitilor acestuia, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si / sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.